

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING DE L'ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION POSTE DE PROFESSEUR EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE MARKETING

Institution de haut savoir, l'Université du Québec à Montréal est une université dynamique et novatrice, où ensemble, toutes les personnes qui y œuvrent conjuguent leurs efforts pour participer à l'accomplissement de ses missions de formation, de recherche et création, ainsi que de service à la collectivité.

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM recrute des candidats et candidates afin d'élargir son équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans son domaine d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION:

- Enseignement et encadrement aux trois cycles d'études principalement aux cours avancés de premier cycle et aux cycles supérieurs
- Recherche dans le domaine du management du marketing et/ou de la stratégie marketing
- Services à la collectivité

EXIGENCES:

- Doctorat en administration spécialisé en marketing de préférence en management du marketing et stratégie marketing
- Excellente expérience d'enseignement et recherches universitaires pertinentes
- Une expérience dans le domaine du management du marketing et/ou en stratégie marketing est un atout pour ce poste
- Maîtrise du français parlé et écrit

Note : Les candidatures des doctorants ayant complété leur proposition de thèse pourront être considérées.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION: 1er JANVIER 2018

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

L'Université du Québec à Montréal souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi. De ce fait, elle invite les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap qui répondent aux exigences du poste à soumettre leur candidature. Nous encourageons les personnes qui s'identifient à l'un ou l'autre de ces groupes à remplir le Questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf. La priorité sera donnée aux Canadiennes, Canadiens et aux résidentes, résidents permanents.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir les documents suivants **AVANT LE 1ER SEPTEMBRE 2017, 17h00** : une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Le dossier doit être envoyé en version électronique à marketing@uqam.ca. Seuls les dossiers complets seront considérés.

Monsieur Michel Langlois, directeur
Département de marketing
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, Succursale Centre-Ville
Montréal, Québec, H3C 3P8
Téléphone: (514) 987-3000, poste 3469