

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING DE L'ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION POSTE DE PROFESSEUR EN COMMERCIALISATION DE LA MODE

Institution de haut savoir, l'Université du Québec à Montréal est une université dynamique et novatrice, où ensemble, toutes les personnes qui y œuvrent conjuguent leurs efforts pour participer à l'accomplissement de ses missions de formation, de recherche et création, ainsi que de service à la collectivité.

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM et l'École Supérieure de Mode recrutent des candidats et candidates afin d'élargir leur équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans leur domaine d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION:

- Enseignement et encadrement transversal aux trois cycles d'études principalement au premier cycle
- Recherche et publication de nature académique dans le domaine de la commercialisation de la mode
- Services à la collectivité : participation active aux tâches administratives et aux activités de développement de l'École supérieure de mode, du programme en gestion et design de la mode et de l'École des Sciences de la Gestion

EXIGENCES:

- Doctorat en administration spécialisé en marketing de préférence en lien avec la commercialisation de la mode. Un doctorat dans un domaine connexe sera considéré si des études préalables de deuxième cycle en marketing (communication) et des recherches dans le domaine de la mode sont démontrées
- Excellente expérience d'enseignement et recherches universitaires pertinentes
- Une expérience dans le domaine de la commercialisation de la mode est un atout pour ce poste
- Habileté à s'intégrer à l'équipe professorale de l'École supérieure de mode et au département d'attache et à travailler étroitement en équipe en enseignement et en recherche
- Capacité d'entreprendre, selon les axes de développement de l'École supérieure de mode et du programme en gestion et design de la mode, une démarche de recherche pertinente et innovante reliée au secteur
- Maîtrise du français parlé et écrit
- Bonne connaissance de l'anglais est un atout

Note : Les candidatures des doctorants ayant complété leur proposition de thèse pourront être considérées.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION: 1er JANVIER 2018

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

L'Université du Québec à Montréal souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi. De ce fait, elle invite les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap qui répondent aux exigences du poste à soumettre leur candidature. Nous encourageons les personnes qui s'identifient à l'un ou l'autre de ces groupes à remplir le Questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf. La priorité sera donnée aux Canadiennes, Canadiens et aux résidentes, résidents permanents.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir les documents suivants **AVANT LE 15 SEPTEMBRE 2017, 17h00** : une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Le dossier doit être envoyé en version électronique à

marketing@uqam.ca Seuls les dossiers complets seront considérés.

Monsieur Michel Langlois, directeur
Département de marketing
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, Succursale Centre-Ville
Montréal, Québec, H3C 3P8
Téléphone: (514) 987-3000, poste 3469