

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING DE L'ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION

POSTE DE PROFESSEUR EN COMMUNICATION MARKETING

Institution de haut savoir, l'Université du Québec à Montréal est une université dynamique et novatrice, où ensemble, toutes les personnes qui y œuvrent conjuguent leurs efforts pour participer à l'accomplissement de ses missions de formation, de recherche et création, ainsi que de service à la collectivité.

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM recrute des candidats et candidates afin d'élargir son équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans son domaine d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION:

- Enseignement et encadrement aux trois cycles d'études
- Recherche
- Services à la collectivité

EXIGENCES:

- Doctorat, concentration marketing ou domaine connexe lié à la communication marketing
- Expérience d'enseignement et de recherche universitaires pertinentes
- Expérience dans le milieu de la communication marketing est un atout
- Maîtrise du français parlé et écrit

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION: 1er JANVIER 2018

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

L'Université du Québec à Montréal souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi. De ce fait, elle invite les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap qui répondent aux exigences du poste à soumettre leur candidature. Nous encourageons les personnes qui s'identifient à l'un ou l'autre de ces groupes à remplir le Questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf. La priorité sera donnée aux Canadiennes, Canadiens et aux résidentes, résidents permanents.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir les documents suivants **AVANT LE 1ER SEPTEMBRE 2017, 17h00** : une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Le dossier doit être envoyé en version électronique à marketing@uqam.ca. Seuls les dossiers complets seront considérés.

Monsieur Michel Langlois, directeur
Département de marketing
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, Succursale Centre-Ville
Montréal, Québec, H3C 3P8
Téléphone: (514) 987-3000, poste 3469